

# Por que é tão importante enviar as Categorias de Produtos?

As categorias de seu e-commerce precisam ser enviadas para SkyHub corretamente, pois só assim você poderá direcionar seus produtos para o departamento correspondente no marketplace.

## 1. Quais são os principais benefícios?

Seus produtos serão posicionados corretamente no catálogo do marketplace, o que melhora muito a visibilidade.

Será mais fácil para o cliente final encontrar o que você oferece, aumentando seu potencial de conversão e vendas no marketplace.

### Boas Práticas para envio de categorias para SkyHub

A maioria dos e-commerces possui estrutura em árvore que define uma hierarquia para o cadastro das categorias. Por exemplo: a categoria "carregador" pode ser uma subcategoria da categoria "celular".

Para simular essa hierarquia, o nome da categoria na SkyHub deve ser a junção de todos os nomes das categorias na hierarquia, separados por um ">".

Exemplo 1:

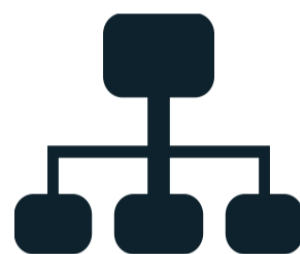
Dormitórios > Casal > Guarda Roupa

Exemplo 2:

Eletronicos > Computadores > Notebook

Exemplo 3:

Eletronicos > Celulares > Fone de ouvido



## Exemplo Prático

Exemplo 1:

```
{
  "category": {
    "code": "category001",
    "name": "Dormitórios > Casal > Guarda Roupa"
  }
}
```

Exemplo 2:

```
{
  "category": {
    "code": "category002",
    "name": "Eletrônicos > Computadores > Notebook"
  }
}
```

Exemplo 3:

```
{
  "category": {
    "code": "category003",
    "name": "Eletronicos > Celulares > Fone de ouvido"
  }
}
```

## O que você deve evitar!



Não recomendamos o envio de categorias genéricas para o Marketplace, pois dificultam o posicionamento de seus produtos dentro da estrutura de categorias da B2W.

Exemplo 1:

Eletrônicos > LG

A marca LG, dispõe de outros tipos de produtos, como monitores, microondas e televisores.

Se enviar a categoria desta forma, a decisão sobre onde posicionar o produto não será assertiva para o Marketplace.

Exemplo 2:

Eletrônicos | Celulares | LG

Ao separar as categorias por pipe (|), a SkyHub recebe esta informação como categorias distintas, o que dificulta o posicionamento dos produtos no Marketplace.

Você também pode criar as categorias no momento que enviar seus produtos, segue exemplo técnico abaixo:

## 2. Como enviar a categoria no Json?

Você deve enviar as categorias através do metodo POST, com o seguinte Body:

```
{
  "product": {
    "sku": "201",
    "name": "PRODUTO TESTE",
    "description": "PRODUTO TESTE",
    "status": "enabled",
    "price": 30.00,
    "promotional_price": 29.90,
    "cost": 0.2,
    "weight": 0.100,
    "height": 20,
    "width": 30,
    "length": 20,
    "brand": "SKYHUB",
    "nbn": "98769898",
    "categories": [{
      "code": "001",
      "name": "ELETRONICOS > CELULARES > SMARTPHONE > ANDROID"
    }],
    "images": [
      "url_da_imagem"
    ],
    "specifications": [{
      "key": "Especificações do Produto PAI",
      "value": "Especificações do Produto PAI"
    }],
    "variations": [{
      "sku": "202",
      "qty": 100,
      "ean": "9876543210987",
      "images": [
        "url_da_imagem"
      ],
      "specifications": [{
        "key": "atributo_que_define_a_variacao_do_sku_1",
        "value": "atributo_que_define_a_variacao_do_sku_1"
      }], {
        "key": "atributo_que_define_a_variacao_do_sku_2",
        "value": "atributo_que_define_a_variacao_do_sku_2"
      }
    ]
  }],
  "variation_attributes": [
    "atributo_que_define_a_variacao_do_produto_2",
    "atributo_que_define_a_variacao_do_produto_2"
  ]
}
```